

平成 28 年度 ECO-TOP プログラム

エコプロ 2016 (於:東京ビッグサイト)

日本最大級の環境展「エコプロ 2016」にブースを出展し、認定大学の学生 13 名と共に、ECO-TOP プログラムの取組について紹介しました。

開催中は、ECO-TOP 履修生にインターンシップでの経験や学びをポスターセッションで発表していただきました。

多くの方々にご来場いただき、誠にありがとうございました。

【エコプロ 2016 概要】

場所:東京ビッグサイト 東ホール

期間:12/8(木)、9(金)、10(土)

主催:(一社)産業環境管理協会、日本経済新聞社

来場者数(主催者発表):

12月10日(木) 57,290名

12月11日(金) 63,390名

12月12日(土) 46,413名 (合計 167,093名)

【出展目的】

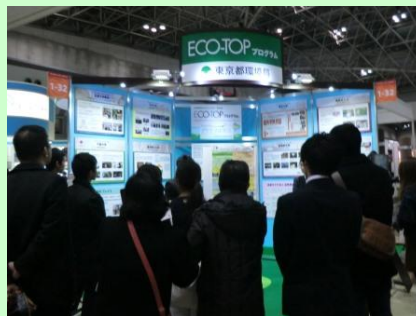
- (1) ECO-TOP プログラムの魅力を発信し、認知度を向上させる。
- (2) 新たな認定大学を開拓する。
- (3) 新たなインターンシップ受入先を開拓する。
- (4) 学生参画による出展を通じて、履修生の社会経験を創出する。

【出展内容】

○認定大学、インターンシップ受入協力をパネルにてご紹介



○ECO-TOP 履修生によるインターンシップ報告



～発表に協力してくれた履修生の声～

- ◆学外で発表することがあまりなく、緊張しました。インターンシップの振り返りの発表をすることで、インターンシップで得た内容がより深くなっていると感じます。
- ◆人前で話す機会が普段は少ないので、良い経験となり、自信ができました。
- ◆初めて学外の方に発表する体験をしました。不特定の方々に分かりやすく伝える難しさや、自分の意見を知らせてもらえる喜びはなかなか味わえない物でした。
- ◆大勢の方の前での発表は貴重な体験となり、将来の発表の機会にも活かせると思います。