

## 平成 27 年度 ECO-TOP プログラム

# エコプロダクツ 2015 (於:東京ビッグサイト)

日本最大級の環境展「エコプロダクツ 2015」にブースを出展し、認定大学の学生23名と共に、ECO-TOP プログラムの取組について紹介しました。

開催中は、ECO-TOP 履修生にインターンシップでの経験や学びを発表していただきました。多くの方々にご来場いただき、誠にありがとうございました。

### 【エコプロダクツ 2015 概要】

場所:東京ビッグサイト 東ホール

期間:12/10(木)、11(金)、12(土)

主催:(一社)産業環境管理協会、日本経済新聞社

来場者数(主催者発表):

12月10日(木) 59,907名

12月11日(金) 60,588名

12月12日(土) 48,623名 (合計 169,118名)

### 【出展目的】

- (1) ECO-TOP プログラムの魅力を発信し、認知度を向上させる。
- (2) 新たな認定大学を開拓する。
- (3) 新たなインターンシップ受入先を開拓する。
- (4) 学生参画による出展を通じて、履修生の社会経験を創出する。

### 【出展内容】

○認定大学、インターンシップ受入協力先をパネルにてご紹介



○ECO-TOP 履修生によるインターンシップ報告



～発表に協力してくれた履修生の声～

- ◆一般の方々に発表するのは緊張しましたが、とてもよい経験になりました。
- ◆このような場所で発表するのは、大変貴重な体験でした。今回のポスターセッションをこれからの発表に活かしたいと思います。
- ◆学生の方に興味を持っていただけて、自分の経験が今後につながると思い嬉しかったです。