

平成 25 年度 ECO-TOP プログラム エコプロダクツ 2013 (於:東京ビッグサイト)

日本最大級の環境展「エコプロダクツ 2013」にブースを出展し、認定大学の学生 26 名と共に、ECO-TOP プログラムの取組について紹介しました。

開催中は、プレゼンテーションステージにも参加し、2名の学生から ECO-TOP インターンシップでの体験を語っていただきながら、ECO-TOP プログラムの魅力についてアピールしました。

エコプロダクツ 2013
(於:東京ビッグサイト 東展示場)
12/12(木)、13(金)、12/14(土)

主催:(一社)産業環境管理協会、日本経済新聞社

来場者数(主催者発表):

12月12日(木) 57,010名
12月13日(金) 64,141名
12月14日(土) 47,925名 (計 169,076名)

【出展目的】

- (1) ECO-TOP プログラムの魅力を発信し、認知度を向上させる。
- (2) 認定大学以外の大学やインターンシップ受入機関など、新たなネットワークの構築
- (3) 学生参画による出展を通じて、履修生の社会経験を創出する。



出展ブース全景

メインパネル

認定大学紹介パネル



ブース運営の様子1

ブース運営の様子2

ブース運営の様子3



千葉大学出展ブース

プレゼンテーションステージの様子1

プレゼンテーションステージの様子2